

“PROGETTO SEI”: SOSTEGNO ALL'EXPORT DELLE PMI BOLOGNESI **EXPORT ASSESSMENT PERSONALIZZATI**

La Camera di commercio di Bologna mette a disposizione un **pacchetto di servizi personalizzati** per migliorare l'indice di esportabilità e per valutare le potenzialità delle aziende e analizzare le modalità con le quali affrontare un percorso di internazionalizzazione. Il servizio, **prioritariamente** rivolto alle imprese che non hanno mai operato sui mercati esteri e a quelle considerate non esportatrici abituali, è reso attraverso percorsi individuali.

Evento di presentazione del progetto

La Camera di commercio di Bologna organizza un webinar di presentazione e approfondimento dell'iniziativa finalizzato a riflettere sul concetto di internazionalizzazione in tempo di crisi e al tema dell'e-commerce. Verrà inoltre presentata l'attività di Export Assessment.

La partecipazione è **gratuita**, previa **iscrizione on-line**.

Programma del seminario:

Sei strutturato per vendere attraverso e-commerce? Verifica le tue potenzialità
Relatore: Gianfranco Ardenti

13 NOVEMBRE 2020 - h. 11.00-13.00

Percorso personalizzato

La Camera di commercio di Bologna mette a disposizione 7 percorsi di Export Assessment Personalizzati.

Le aziende potranno migliorare l'indice di esportabilità, valutare le potenzialità della propria azienda e analizzare le modalità con le quali affrontare il percorso di internazionalizzazione.

Il servizio gratuito si articolerà in **incontri individuali** online di approfondimento e verrà erogato in ordine di arrivo:

- 1) alle imprese con sede e/o unità locale nell'area metropolitana di Bologna e regolarmente iscritte alla CCIAA di Bologna che non siano esportatrici abituali (fatturato medio export < 10% fatturato medio complessivo dell'impresa negli ultimi 3 anni) o che non abbiano mai esportato;
- 2) alle altre imprese con sede e/o unità locale nell'area metropolitana di Bologna e regolarmente iscritte alla CCIAA di Bologna che non appartengono alla categoria del punto 1).

Il servizio è rivolto prioritariamente rivolto alle imprese che non hanno mai operato sui mercati esteri e a quelle considerate non esportatrici abituali.

Caratteristiche dell'Assessment personalizzati per l'internazionalizzazione

La Camera di commercio di Bologna, propone, un'analisi delle capacità e potenzialità dell'impresa per affrontare un percorso di internazionalizzazione (assessment):

- l'adeguatezza della struttura dell'impresa, la formalizzazione delle strategie, la gamma dei prodotti, il materiale commerciale, la qualità dei processi organizzativi soprattutto dell'ufficio vendite, gli aspetti di comunicazione interna ed esterna verso il mercato, gli strumenti di lavoro e la gestione e formazione delle risorse umane
- i punti di forza/debolezza dell'impresa rispetto a un percorso di internazionalizzazione e suggerimenti su eventuali azioni correttive
- qualora l'azienda abbia redatto un business plan o un piano export finalizzato al mercato target (in relazione al proprio fatturato e alle capacità finanziarie), valutazione e suggerimenti su di esso
- l'individuazione dei mercati esteri su cui focalizzare l'attività di penetrazione
- l'analisi delle capacità e potenzialità dell'impresa per affrontare un percorso di internazionalizzazione
- suggerimenti su come si struttura un piano di sviluppo internazionale

Al termine, l'esperto consegnerà e illustrerà il report contenente i punti di forza/debolezza, eventuali azioni correttive e un'ipotesi di piano di sviluppo internazionale.

Ulteriori imprese rispetto alle prime 7 che faranno domanda, potranno richiedere il servizio di assessment al costo di € 1.000,00 + IVA.

Per partecipare occorre compilare il **MODULO DI RICHIESTA DEL SERVIZIO DI ASSESSMENT** presente sul sito www.bo.camcom.gov.it al link: ed inviarlo entro il 30.11.2020 via PEC a ctc@pec.ctcbologna.it

Segreteria Organizzativa
CTC – Azienda Speciale della Camera di commercio di Bologna
051-6093200 – seminari@bo.camcom.it

